

esome



# TV AUDIENCE EXTENSION EURO 2024

Fußball Europameisterschaft 2024



# ERREICHE ECHTE FUSSBALLFANS

## HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte gezielt Personen im Rahmen der Fußball EM ansprechen und meine Marke in diesem Kontext positionieren. Mein Ziel ist es, eine leidenschaftliche Fußball-Audience präzise über digitale Medien mit meiner Markenbotschaft zu erreichen und auf diese Weise potenzielle Kund:innen zu gewinnen.“

KPI: Garantierter CPM

## EXKLUSIVES TARGETING

Wir identifizieren echte Fußballfans – anstatt Zielgruppen zu modellieren oder zu approximieren – und überführen sie zur Wiederansprache zu Social Media Plattformen und ins Open Web:

- exklusive TV-Daten der Bundesligazuschauer:innen
- Geolocation-Signale der Stadionbesucher:innen
- User und Platzierungen des digitalen P7S1 Sportmarken-Portfolios
- relevante 3<sup>rd</sup> Party Data Provider

Laufzeit bis 14.07.24 | Budget 5.000 – 50.000 €

## KAMPAGNENPLANUNG

Ziel: Reichweite

Inventare: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, Snapchat, Open Web

Targeting: TV-Publikum der Bundesliga, kontextuelles Targeting, Fußballinteresse (bspw. Baller League)

Formate: Video & statische Elemente

Laufzeit: 14.06. – 14.07. 2024

## INVENTARE (Beispiele)

### Paid Social Media



### Open Web

