

esome™



Erreiche ein sportbegeistertes Publikum

TV Audience Extension – Sportpakete



ERREICHE ECHTE FUSSBALLFANS

HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte gezielt Personen im Rahmen der Fußball EM ansprechen und meine Marke in diesem Kontext positionieren. Mein Ziel ist es, eine leidenschaftliche Fußball-Audience präzise über digitale Medien mit meiner Markenbotschaft zu erreichen und auf diese Weise potenzielle Kund:innen zu gewinnen.“

KPI: Garantierter CPM

EXKLUSIVES TARGETING

Wir identifizieren echte Fußballfans – anstatt Zielgruppen zu modellieren oder zu approximieren – und überführen sie zur Wiederansprache zu Social Media Plattformen und ins Open Web:

- exklusive TV-Daten der Bundesligazuschauer:innen
- Geolocation-Signale der Stadionbesucher:innen
- User und Platzierungen des digitalen P7S1 Sportmarken-Portfolios
- relevante 3rd Party Data Provider

Laufzeit bis 14.07.24 | Budget 5.000 – 50.000 €

KAMPAGNENPLANUNG

Ziel: Reichweite

Inventare: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, Snapchat, Open Web

Targeting: TV-Publikum der Bundesliga, kontextuelles Targeting, Fußballinteresse (bspw. Baller League)

Formate: Video & statische Elemente

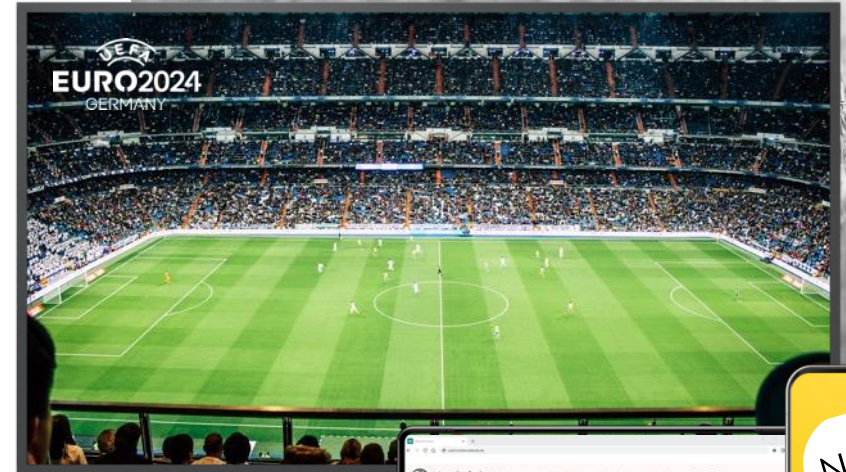
Laufzeit: 14.06. – 14.07. 2024

INVENTARE (Beispiele)

Paid Social Media



Open Web





ERZEUGE EINEN BASKETBALL-BUZZ MIT ECHTEN NBA-FANS

HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte mit NBA- und Basketball-Fans in Kontakt treten, die sich über flüchtige Trends hinaus kontinuierlich mit dem Sport beschäftigen. Durch die Nutzung digitaler Medien möchte ich dieses leidenschaftliche Publikum mühelos erreichen und personalisierte Produktempfehlungen geben, um potenzielle Kund:innen für meine Angebote zu gewinnen.“

KPI: Garantierter CPM

Laufzeit bis 14.07.24 | Budget 5.000 – 50.000 €

EXKLUSIVES TARGETING

Die TV-Zuschauer:innen der NBA auf ProSieben MAXX befinden sich in einer rezeptiven "Lean Back"-Situation mit starkem Interesse an Basketball. Sie werden mit unserer geräteübergreifenden Technologie als wertvolles Zielgruppensegment – Factual Data – erfasst und modelliert.

Durch die Kombination dieses Datensegments und die Anreicherung mit Drittdaten entsteht ein hochrelevantes Zielgruppensegment, das für den Werbetreibenden auf Social Media Plattformen und im Open Web aktiviert wird.

Auf diese Weise werden das Produkt und die Marke in einem Kontext positioniert, der bei den Nutzer:innen auf Resonanz stößt und somit Relevanz, Engagement und Wirkung erhöht.

KPI MEDIA PRODUCT

Ziel ist es, Basketball-Fans für digitales Retargeting zu identifizieren. Dieses KPI-Medienprodukt wurde entwickelt, um ein hoch engagiertes Publikum mit großem Interesse an Basketball zu erreichen, das auf intelligente Weise relevante Zielgruppen anspricht, die Spiele der regulären NBA-Saison und auch zusätzliche Spiele in den Playoffs und Finals verfolgen.

Dieses Publikum garantiert eine hochwertige, einzigartige Zuschauerschaft, die die Datenbeschränkungen ähnlicher Plattformen übersteigt.

INVENTARE (Beispiele)

Paid Social Media



Open Web



Formate

Statische Elemente
Video

Targeting-Optionen

TV-Publikum
(NBA auf ProSieben Maxx)
Basketball Interessen



ERREICHE FORMULA E-FANS DIGITAL

HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte in den digitalen Medien gezielt Fans ansprechen, die sportliche Großereignisse wie die Formula E-Rennen im TV vom 13.01. bis 21.07.2024 verfolgen. Mein Ziel ist es, TV und Digital Media auf diese Weise zu verbinden, auch ohne eigene TV-Werbemaßnahmen.“

KPI: Garantierter CPM

EXKLUSIVES TARGETING

TV-Zuschauer:innen befinden sich in einer aufnahmebereiten „Lean Back“-Situation und zeigen ein hohes Interesse am Thema des TV-Formats. Mit diesem KPI Media Produkt sprechen wir Nutzer:innen im digitalen Ökosystem an, welche die Rennen der Formula E im TV auf ProSieben gesehen haben. Dadurch aktivieren wir eine hochrelevante Zielgruppe mit Interesse an Autorennen und Elektromobilität.

Laufzeit bis 18.08.24 | Budget 5.000 – 25.000 €

KAMPAGNENPLANUNG

- Ziel: Reichweite
- Inventare: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, Snapchat, Open Web
- Targeting: TV-Zuschauer:innen der Formula E, Motorsport-Interessen, Geo-Location
- Formate: Video & statische Elemente
- Laufzeit: bis 18.08.2024

INVENTARE (Beispiele)

Paid Social Media



Open Web

