

PRESSEMITTEILUNG

esome steigt in den CTV-Markt ein und holt Benjamin Bunte als CEO

- **Strategische Weichenstellung für weiteres Wachstum und die Stärkung der Marktposition**
- **Verstärkung des Business Development mit Timo Steinhauser**

Hamburg, 11. Dezember 2024. [esome](#) stellt die Weichen für zusätzliches Wachstum und die Stärkung seiner Marktposition. Dazu weitet der Hamburger Digitalmarketing-Spezialist sein Geschäftsfeld auf den aufstrebenden CTV-/ Streamingbereich aus. Zur Umsetzung seiner Wachstumsagenda hat das zur ProSiebenSat.1-Gruppe gehörende Unternehmen Ex-pilot-Geschäftsführer Benjamin Bunte als CEO an Bord geholt und sein Business Development mit Timo Steinhauser verstärkt.

CTV/ Streaming zählt zu den „Rising Stars“ unter den (Bewegtbild-) Werbekanälen. Allein in Deutschland liegt das Werbevolumen in 2024 bei rund 384 Millionen Euro – mit einem prognostizierten Anstieg auf rund 466 Millionen Euro innerhalb der nächsten fünf Jahre.* Der Kanal bietet Leistungsnachweise auf der Basis gängiger digitaler Messmöglichkeiten und ermöglicht es gerade auch kleineren Werbetreibenden, im TV-Umfeld präsent zu sein.

Mit bewährter Plattform-Expertise neue Wachstumsfelder erschließen

Mit seiner integrierten Technologie-, Beratungs- und Lösungsexpertise konzipiert und setzt esome seit zehn Jahren erfolgreich KPI-fokussierte Digitalmarketing-Kampagnen in Plattformumfeldern wie Social Media sowie im Open Web um. Auf dieser Grundlage steigt der Social Advertising Pionier jetzt in den strukturell gleichgearteten CTV-Werbe-markt ein. Ziel der Erweiterung ist es, sich auch in diesem plattformgeprägten Marktsegment als führender Anbieter outcome-orientierter Kampagnen zu positionieren und den leistungsstarken Bewegtbildkanal gemeinsamen mit den Kunden nachhaltig weiterzuentwickeln.

PRESSEMITTEILUNG

Hierfür verfügt esome über ein leistungsstarkes Angebotsspektrum, das mit der Kombination von eigenentwickelten Technologien mit Daten und Media vor allem kritische Erfolgsfaktoren wie Defragmentierung, Reduzierung von Komplexität, plattformunabhängige und -übergreifende Datennutzung sowie transparente Leistungsmessung adressiert. Kunden profitieren von einem zentralen Zugang zu allen CTV-Inventaren sowie Strategie, Planung, Messung und Optimierung von Kampagnen aus einer Hand.

Geschäftsfelderweiterung mit neuen Köpfen: Benjamin Bunte wird CEO von esome – Timo Steinhauser übernimmt das Business Development

Für die innovative Mitgestaltung des CTV-Werbemarktes und zur erfolgreichen Umsetzung der Wachstumsagenda konnte esome Benjamin Bunte als neuen CEO und Geschäftsführer neben Stefan Wiegrefe gewinnen. Der Digital-Media-Experte, der über rund 20 Jahre Agentur-erfahrung im Digitalmarketing verfügt und u.a. leitende Positionen bei den digitalen Mediaagenturen Performance Media (heute PIA) und Scholz & Friends Digital Media innehatte, kommt von der Hamburger Mediaagentur pilot, wo er sich schwerpunktmäßig um die Weiterentwicklung digitaler Angebote und das Neukundengeschäft kümmerte. Bunte folgt im esome Management auf Co-Gründer Christoph Brust, der nach zehnjähriger erfolgreicher Geschäftsführertätigkeit das Unternehmen auf eigenen Wunsch und in bestem gegenseitigem Einvernehmen verlässt, um eine berufliche Schaffenspause einzulegen.

Zur Beschleunigung des strategischen Auf- und Ausbaus des neuen Geschäftsfelds CTV hat esome darüber hinaus die Position des Director Business Development & Strategy neu geschaffen und diese mit Timo Steinhauser besetzt. Steinhauser wechselt vom ProSiebenSat.1-Vermarkter Seven.One Media zu esome und wird mit seiner tiefen Streaming- und Bewegtbild-Vermarktungsexpertise vor allem die Bereiche Vertriebsstrategie und -organisation vorantreiben.

Stefan Wiegrefe, Geschäftsführer esome, erklärt: „esome hat sich in den vergangenen zehn Jahren sehr erfolgreich entwickelt und sich als führender Anbieter KPI-basierter Marketinglösungen mit nachweisbarer Effizienz und Effektivität am Markt etabliert. Das ist in besonderem

PRESSEMITTEILUNG

Maße auch das Verdienst von Christoph, dem ich ganz herzlich für seine nachhaltige und marktorientierte Aufbauarbeit sowie sein umfangreiches persönliches Engagement über all die Jahre hinweg danken möchte und dem ich nun vor allem ausreichend Zeit für seine Familie wünsche. Zugleich freue ich mich sehr, Benjamin bei uns an Bord begrüßen zu können und darauf, gemeinsam mit ihm die Erfolgsgeschichte von esome fortzuschreiben. esome ist heute einer der maßgeblichen Player im Social Advertising, und diesen Track Record wollen wir im CTV-Bereich wiederholen. Mit seiner Innovationsfreude, seinem wachstumsorientierten Mindset und seiner Leidenschaft für digitales Marketing wird Benjamin wesentlich dazu beitragen, dass wir uns auch in unserem neuen Geschäftsfeld schnell zu einem der maßgeblichen Marktgestalter entwickeln werden.“

Benjamin Bunte, neuer CEO von esome, führt aus: „Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit dem talentierten Team von esome im Bereich CTV und Streaming neue Maßstäbe zu setzen und unsere Kunden mit innovativen, maßgeschneiderten Lösungen zu begeistern. Dank unserer führenden Plattformexpertise und einem exzellenten Ruf bei Kunden und im Markt ist esome optimal aufgestellt, um in diesem Segment eine starke Rolle zu spielen. Das Potenzial von esome kenne ich seit der Gründung – schon damals konnte das Team im Bereich Social Advertising den Markt innerhalb kurzer Zeit überzeugen. Unsere Ambitionen im Bereich CTV bauen auf diesen Erfolgen auf. Die Entscheidung, unser Geschäftsfeld zu erweitern und diesen Werbemarkt zu erschließen, ist für uns ein logischer und strategischer Schritt. Mit dem Rückenwind unserer Muttergesellschaft ProSiebenSat.1 und der Verbindung von Media, Technologie und Kreativität streben wir eine führende Position im Markt an und werden esome auf die nächste Wachstumsebene führen.“

* Quelle: Statista 2024

Über esome

esome ist der Marketingspezialist im Bereich CTV und setzt mit seiner führenden Plattformexpertise neue Maßstäbe bei innovativen und leistungsstarken Kampagnenkonzepten für den Streamingbereich.

PRESSEMITTEILUNG

2014 als Pionier im Bereich Social Advertising gestartet, hat sich das Unternehmen zu einem erfolgreichen Digitalmarketing-Dienstleister entwickelt, der heute maßgeschneiderte Lösungen für die KPI-basierte Optimierung von Display-, Video- und Streaming-Kampagnen anbietet. Mit einem Team von über 100 interdisziplinären Expert:innen orchestriert esome eine breite Palette digitaler Kanäle – von Connected TV über Social Media bis hin zu Open Web –, immer mit dem Ziel, Wirkung und Effizienz von Multichannel-Kampagnen datenbasiert zu maximieren.

Vom Unternehmenssitz in Hamburg sowie dem Standort in Belgrad aus berät und betreut esome mehr als 400 internationale Marken, darunter diverse DAX-Unternehmen.

Weitere Informationen unter: <https://www.esome.com/de/digital-marketing-solutions/>

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

<https://esome/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@esome.com